



Comunicato stampa

INALCA (GRUPPO CREMONINI) RIPORTA MANZOTIN IN TV

Nuova campagna centrata sull'italianità e sugli aspetti nutrizionali

Castelvetro di Modena, 31 maggio 2016 - **Manzotin**, il marchio italiano di carni in scatola con oltre mezzo secolo di storia, torna in comunicazione con uno spot tv centrato sulle importanti novità del prodotto. Il brand è stato recentemente acquisito da **Inalca**, società del Gruppo Cremonini, leader europeo nella produzione di carni bovine: l'azienda è una delle poche realtà nel settore zootecnico ad aver completato una propria **filiera bovina integrata** che copre tutte le fasi per la realizzazione del prodotto, dall'allevamento (sempre più rilevante) alla trasformazione delle carni fino alla distribuzione.

Grazie al **know-how di Inalca**, oggi Manzotin può presentarsi con l'importante claim "**Solo carne da allevamenti italiani**" nel nuovo spot realizzato in grafica 3D e pianificato nei formati 10" e 7", che rappresenta il ritorno alla comunicazione televisiva per il marchio Manzotin.

La creatività, ideata dalla struttura indipendente **TERRA**, punta su di un linguaggio ironico e brillante: le caratteristiche distintive del prodotto – la totale assenza di glutine e glutammato, unite alla praticità di uso tipica del prodotto e all'italianità - vengono sottolineate attraverso un divertente gioco sonoro, che valorizza la componente musicale del naming Manzotin e contribuisce alla memorabilità del comunicato.

Lo spot è on air a partire dal 4 giugno 2016 sulle emittenti televisive La7 e La7D.

Credits:

Agenzia: TERRA | Strumenti per raccontare. Direzione creativa e creatività: Diego Fontana.

Produzione 3D: Spaghetti 3D. Audioproduzione: Top Digital.

Centro media: Media Club.

www.manzotin.it

www.facebook.com/manzotin/

Inalca, società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, salumi e snack, è **una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva**. L'azienda nel 2015 ha realizzato ricavi per 1,47 miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **17 impianti produttivi** (di cui 12 in Italia, 2 in Russia, 2 in Angola, 1 in Algeria) e **22 piattaforme logistiche** di distribuzione (7 in Russia, 4 in Angola, 3 in Algeria, 3 in Congo, 3 nella Repubblica Democratica del Congo, 1 in Mozambico, 1 in Costa d'Avorio). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carni, produce 1 miliardo di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto (con i marchi **Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Ibis, Corte Buona**) e 4.150 dipendenti.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario – luca.macario@cremonini.com – 059 754627