



GRUPPO CREMONINI

Comunicato stampa

ACCORDO IN ESCLUSIVA PER LO SVILUPPO DI INALCA (Gruppo Cremonini) IN RUSSIA E IN ALTRI 11 PAESI EUROASIATICI DELL'EX UNIONE SOVIETICA

- **Inalca e Knightsbridge Group hanno siglato una partnership per lo sviluppo delle attività di distribuzione alimentare e di produzione di carne in Russia e nei paesi limitrofi attraverso la costituzione di una nuova società, "Inalca Eurasia Holdings".**
- **Knightsbridge Group investe 60 milioni di Euro per acquisire il 40% della holding che gestisce il business di Inalca in Russia.**

Castelvetro di Modena, 25 marzo 2014 – Inalca (Gruppo Cremonini), e la società d'investimenti austriaca Knightsbridge Group, attraverso Cascade International Holding, hanno siglato una partnership strategica per lo sviluppo congiunto delle attività di distribuzione alimentare e produzione di carne nei mercati dell'Eurasia su base esclusiva.

In esecuzione dell'accordo è stata creata **Inalca Eurasia Holdings** che controllerà tutte le attività sviluppate attualmente da Inalca in Russia. La società, controllata al 60% da Inalca, sarà partecipata al 40% da Cascade International (Knightsbridge Group). L'investimento di Knightsbridge Group è di 60 milioni di Euro, corrispondenti ad un *Equity Value* di oltre 150 milioni di Euro, pari ad un multiplo di circa 8 volte l'Ebitda.

Il Gruppo Cremonini è presente in Russia dal 1985: attualmente gestisce uno stabilimento per la produzione di hamburger a Mosca e 5 piattaforme logistiche (2 a Mosca, San Pietroburgo, Rostov e Novosibirsk) per la distribuzione di circa 2.000 prodotti alimentari ad oltre 2.500 clienti tra ristoranti, hotel e collettività. Inoltre, fra tre mesi, è prevista l'inaugurazione di un impianto di macellazione della capacità di 50.000 capi all'anno, nella regione di Orenburg. Nel 2013 il Gruppo ha registrato nel mercato russo un fatturato di oltre 250 milioni di Euro, con un Ebitda di circa 25 milioni di Euro (+25% rispetto al 2012).

Considerato lo specifico know-how del Gruppo Cremonini nel settore food e le forti competenze di Knightsbridge Group nell'area euroasiatica, la nuova società svilupperà importanti sinergie e permetterà di accelerare l'espansione dell'attuale business di Inalca nel territorio della Federazione Russa e in altri 11 paesi euroasiatici: **Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Ucraina, Kazakistan, Kirghizistan, Moldavia, Tagikistan, Turkmenistan e Uzbekistan**. Si tratta di un'area di 345 milioni di abitanti, con vari paesi che godono di un elevato livello di crescita economica favorita dalle risorse naturali e da una popolazione giovane. Il primo mercato dove è prevista l'apertura di una piattaforma logistico-distributiva per il food al di fuori della Russia è il Kazakistan.

Per l'accordo le parti si sono avvalse del supporto della società di consulenza Appeal Strategy & Finance, società che fa capo ad Alessandro Profumo e Isidoro Lucciola.



GRUPPO CREMONINI

Cremonini, con oltre 9.000 dipendenti, e un fatturato complessivo nel 2013 di 3,5 miliardi di Euro, di cui oltre 34% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è uno dei maggiori operatori in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

Knightsbridge Group è una società di investimenti e advisory, leader nell'Europa dell'Est e nei paesi euroasiatici, attiva in particolare in Russia e Kazakistan. In oltre 10 anni di attività Knightsbridge ha sviluppato forti competenze in tutti i settori di business e attualmente ha più di 25 partecipazioni in aziende operanti di diversi settori: food e agrindustria, energia, utilities, real estate, multimedia, cybersecurity, high-tech e telecomunicazioni, con un ricco track-record di casi di successo. Knightsbridge ha accompagnato aziende in nuovi mercati, contribuito ad aumentare la loro quota di mercato in segmenti specifici, assistendole anche nella partecipazione a gare internazionali ottimizzando le offerte per risultare vincenti.

I clienti e partner di Knightsbridge Group sono aziende globali e grandi multinazionali, tra le quali si possono ricordare **Agfa, Alcatel-Lucent, Areva, Huawei, BP, CNOOC, Telefonica, Thales**.

Contatti:

Luca Macario Tel. +39 059 754630 – Mobile +39 335 7478179

E-mail: luca.macario@cremonini.com