



## IL GRUPPO INALCA (CREMONINI) PROTAGONISTA AD ANUGA 2017

**Il leader italiano nelle carni presenta alla fiera del food di Colonia tutti i settori operativi: carni bovine (Inalca), salumi (Italia Alimentari) e distribuzione (Inalca Food&Beverage)**

### **“Nebraska MEATing”: un evento speciale con clienti e buyers**

Castelvetro di Modena/Colonia, 9 ottobre 2017 – Inalca, società controllata dal Gruppo Cremonini, leader assoluto in Italia nel settore delle carni bovine, è presente con un importante stand alla Fiera di Anuga 2017 “Taste the Future”, la più importante esposizione del food al mondo, che si tiene a Colonia dal 7 all’11 ottobre.

Lo stand (**A-015 Pad. 5.2**) rappresenta in modo significativo tutte le aree di business della società: carni bovine (**Inalca**), salumi e snack (**Italia Alimentari**, con i marchi Ibis e Corte Buona) e **Inalca Food&Beverage** (distribuzione internazionale del cibo di eccellenza dell’agro-industriale *Made in Italy*).

Per incontrare clienti, buyers e giornalisti specializzati, l’azienda ha organizzato presso il suo stand l’evento **“Nebraska MEATing”** in collaborazione col Nebraska Beef Council. Inalca ha una presenza storica in Germania, con una copertura capillare sul territorio grazie ai propri distributori diretti e indiretti, servendo tutti i tipi di canali, in special modo il foodservice, garantendo forniture costanti e continue durante tutto l’anno.

Grazie alla collaborazione attenta e stretta con il fornitore Greater Omaha e con il supporto del Nebraska Beef Council, Inalca con questo evento continua il proprio impegno nel promuovere la carne del Nebraska. Una carne che incontra i gusti e le necessità dei consumatori europei: incredibilmente tenera e saporita grazie all’allevamento al pascolo e all’alimentazione che ne favoriscono una marezzatura eccezionale. La qualità superiore di questa carne si riscontra non solo nei tagli più nobili ma anche e soprattutto in tutti gli altri tagli dell’animale, compreso l’anteriore, a un prezzo competitivo.

Per informazioni: Roberta Ferri, Ufficio Marketing Inalca

[marketing@inalca.it](mailto:marketing@inalca.it)

*Inalca è la società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, salumi e snack, e nella distribuzione di prodotti alimentari all’estero, è una delle poche aziende italiane a presidiare l’intera filiera produttiva. L’azienda, partecipata da Cdp Equity (Gruppo Cassa Depositi e Prestiti), nel 2016 ha realizzato ricavi per 1,76 miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all’estero. Vanta una presenza internazionale con **15 impianti produttivi** (di cui **12 in Italia, 2 in Russia, 1 in Canada**) e **26 piattaforme logistiche** di distribuzione (**6 in Russia, 1 in Kazakistan, 4 in Angola, 3 in Algeria, 5 in Congo, 4 nella Repubblica Democratica del Congo, 2 in Mozambico, 1 in Costa d’Avorio**). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carne, produce 100.000 ton di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto (con i marchi **Montana, Manzotin, Ibis e CorteBuona**) e 5.050 collaboratori.*