
COMUNICATO STAMPA

INALCA (Gruppo Cremonini) INAUGURA UNA NUOVA GRANDE PIATTAFORMA DISTRIBUTIVA IN RUSSIA

- Il nuovo complesso per la distribuzione di prodotti alimentari sorge a Mosca a fianco dello stabilimento per la produzione di hamburger inaugurato nel 2010.
- Comprende vari depositi con la tecnologia più avanzata per la gestione della catena del freddo e una capacità di 33.000 posti pallets.
- Investiti complessivamente 25 milioni di Euro.

Mosca, 13 febbraio 2020 – Inalca (Gruppo Cremonini), tramite la controllata MARR Russia, ha inaugurato oggi a Mosca una nuova piattaforma logistico-distributivo, alla presenza del ViceMinistro dell’Agricoltura russo, **Sergey Levin**, del Ministro per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali italiano, **Teresa Bellanova** e di altre importanti Autorità locali ed internazionali.

Il nuovo complesso industriale costituisce uno delle più grandi e moderne piattaforme di distribuzione per lo stoccaggio, la commercializzazione e la distribuzione di prodotti alimentari destinati alla ristorazione fuori casa (hotel, ristoranti e catene di ristorazione) della Federazione Russa.

Situato in posizione strategica nelle vicinanze del grande raccordo anulare di Mosca, il nuovo complesso sorge su un’area di 42.000 mq, con una superficie coperta di circa 19.000 mq comprendente tre grandi aree per la gestione dei prodotti surgelati e congelati (carne, pesce, verdure), freschi (carne, formaggi e salumi) e secchi (pasta, olio, conserve di pomodoro, ecc.). La capacità di stoccaggio è 33.000 posti pallets. La costruzione ha richiesto 18 mesi di lavoro e un investimento di 25 milioni di euro e porterà alla creazione di addizionali 50 posti di lavoro.

La nuova piattaforma si affianca allo stabilimento inaugurato da Cremonini nel 2010 per la lavorazione e trasformazione delle carni, che attualmente produce oltre 30.000 ton di hamburger all’anno, e dispone di una moderna linea di produzione di bacon.

*“L’investimento in questa nuova piattaforma – spiega **Luigi Cremonini, fondatore di Inalca e Presidente del Gruppo Cremonini** - consolida la nostra leadership nella distribuzione di prodotti alimentari nel mondo dell’Ho.re.ca (hotel, restaurant, catering), un mercato attualmente in forte crescita in Russia e darà ulteriore slancio alle nostre attività di produzione della carne nel Paese, dove il gruppo, da anni, è impegnato nella valorizzazione di tutta la filiera produttiva, dall’allevamento alla trasformazione, fino al prodotto finito. Allo stesso tempo, nonostante l’embargo, si rafforza il nostro ruolo di ambasciatori delle eccellenze gastronomiche italiane e internazionali in un mercato che ha da sempre mostrato di saperle apprezzare”.*

La **piattaforma distributiva** inaugurata oggi – si aggiunge alle altre presenti nella Federazione Russa di San Pietroburgo, Ekaterinburg, Novosibirsk, Samara, Rostov sul Don, e alle due in Kazakistan (Almaty e Nursultan) - permette di potenziare, concentrare e **razionalizzare tutte le attività** già sviluppate da MARR Russia a Mosca in questi anni; oggi MARR commercializza oltre **4.000 referenze** tra cui i migliori prodotti russi, internazionali e della tradizione alimentare italiana, servendo **7.000 clienti** con una flotta di **120 camion frigoriferi**.

Cremonini, con Inalca e le sue controllate, **è presente in Russia da 35 anni** (dal 2015 in partnership con **Highbury Group**), con un modello di sviluppo progressivo che nel corso degli anni è passato dalla semplice distribuzione di prodotti alimentari alla lavorazione e trasformazione delle carni, fino alla realizzazione di una filiera produttiva integrata che va dall'allevamento alla macellazione (nello stabilimento di Orenburg), alla lavorazione (l'impianto per la produzione di hamburger e bacon a Mosca) e alla distribuzione con le piattaforme su citate.

Con oltre 1.300 dipendenti, Inalca nel 2019 ha realizzato in Russia un fatturato di oltre 300 milioni di Euro.

Cremonini, con oltre 18.500 dipendenti, e un fatturato complessivo 2018 di 4,184 miliardi di Euro, di cui il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Con la controllata Chef Express è leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale. È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti di carne a marchio Roadhouse Restaurant e la catena di locali Calavera Fresh Mex.

Inalca è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella **produzione di carni bovine** e prodotti trasformati a base di carne, salumi e snack (con i marchi Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani e Ibis), e nella **distribuzione internazionale** di prodotti alimentari d'eccellenza (Inalca Food & Beverage). La società, partecipata dallo stato italiano attraverso Cdp Equity (Cassa Depositi & Prestiti Group), ha registrato nel 2018 ricavi per 2.048 milioni di euro, di cui il 40% in esportazioni. Vanta una presenza internazionale con 19 stabilimenti produttivi (15 dei quali in Italia, 2 in Russia, 1 in Algeria e 1 in Canada) e 27 piattaforme logistiche di distribuzione (7 in Russia, 2 in Kazakistan, 4 in Angola, 3 in Algeria, 4 in Congo, 4 nella Repubblica Democratica del Congo, 2 in Mozambico e 1 in Costa d'Avorio). La controllata MARR Russia, gestisce 7 centri logistici di distribuzione in Russia (**Mosca, San Pietroburgo, Ekaterinburg, Novosibirsk, Samara, Rostov sul Don**) e in Kazakistan (**Almaty e Nursultan**). Inoltre, tramite la società Orenbeef, gestisce un impianto di macellazione e lavorazioni delle carni nella regione di Orenburg con la capacità produttiva fino a 100.000 capi bovini all'anno.

Highbury Group è un Gruppo Internazionale con investimenti diversificati nel settore Food & Beverage specialmente in Eurasia.

Contact: - Luca Macario - Tel. + 39 059 75.46.30 - luca.macario@cremonini.com
