



COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE RONALD MCDONALD INAUGURA FAMILY ROOM A NIGUARDA

Inalca ha contribuito alla realizzazione della struttura all'interno dell'ospedale milanese

Milano, 15 dicembre 2020 - Padiglione 14, secondo piano, Blocco Nord: è qui che ha preso forma la Family Room Ronald McDonald presso l'Ospedale Niguarda, un progetto che nasce dal bisogno di creare un luogo accogliente e confortevole all'interno dell'ospedale, per permettere alle famiglie dei piccoli pazienti di trovare ristoro durante le lunghe ore passate in reparto, senza mai allontanarsi dai propri bambini. L'accordo fra Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald e l'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda e il contributo di varie aziende, tra cui Inalca (Gruppo Cremonini), ha permesso la realizzazione della terza Family Room in Italia, dopo quelle di Bologna e Alessandria.

La nuova **Family Room** è un'area di **268 mq ed è** collegata direttamente ai reparti di pediatria. Si discosta dall'ambiente ospedaliero ed è curata nei minimi dettagli per ricreare spazi familiari caratteristici della quotidianità domestica: dal mobilio, ai colori delle pareti, dalle decorazioni alla calda illuminazione, tutto concorre a renderla una vera e propria "casa" all'interno del l'ospedale. Vi sono aree comuni, come cucina e living, zone più raccolte dedicate allo smart working per permettere ai familiari di non abbandonare il proprio lavoro, stanze da letto dove potersi riposare, aree relax dove stare insieme e dedicarsi ad attività ricreative insieme ai volontari della struttura.

*"Abbiamo conosciuto la Fondazione Ronald McDonald fin dagli inizi dell'attività in Italia, nel lontano 1999, e da allora siamo stati vicini alla Fondazione condividendone i valori e le finalità", spiega **Vincenzo Cremonini**, Amministratore Delegato del Gruppo Cremonini. "La Family Room realizzata all'interno dell'Ospedale di Niguarda offre un supporto importante e indispensabili alle famiglie dei bimbi e rendono più umana ed accettabile l'esperienza della malattia. Per questo siamo orgogliosi di aver partecipato alla sua realizzazione e ringraziamo le persone della fondazione Ronald McDonald per il loro impegno e per averci dato una ulteriore opportunità di contribuire ai bisogni della collettività".*

***Inalca** è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi e snack, con i marchi **Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani e Ibis**. Nel 2019 ha registrato ricavi totali per oltre 2,24 miliardi di Euro. La società, con più di **6.800 dipendenti**, ha **8 aziende agricole, 16 stabilimenti in Italia** specializzati per tipologia di prodotto (produzione di carni bovine, salumi, snack e gastronomia pronta), **25 piattaforme distributive e 5 stabilimenti all'estero**, con una presenza importante in Russia e in vari paesi africani. Oltre il 40% del fatturato della produzione deriva dalle attività estere.*

Per informazioni:

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario:

E-mail: luca.macario@cremonini.com

Mob. +39 335 7478179

Tel. +39 059 754627