



Carrefour Italia e Inalca si alleano per la valorizzazione della filiera italiana di qualità della carne di vitello

*Firmato un accordo per la vendita, all'interno dei punti vendita dell'insegna distribuiti sul territorio nazionale, di carne di vitello a provenienza e qualità garantita **100% Made In Italy** che valorizza l'intera filiera locale a partire dagli allevatori*

Castelfranco Emilia, 14 maggio 2021 – **Carrefour Italia e Inalca insieme per promuovere la filiera 100% italiana e garantita della carne di vitello**, offrendo ai consumatori di tutto il Paese la possibilità di assaporare un prodotto di qualità, buono, sano e prodotto in maniera sostenibile.

L'accordo siglato da Carrefour Italia e Inalca, alla presenza rispettivamente del CEO Christophe Rabatel e dell'Amministratore Delegato Luigi Scordamaglia, prevede la **valorizzazione della produzione italiana di vitello a carne bianca** di alta qualità nella grande distribuzione, attraverso il marchio Filiera Qualità Carrefour.

Alla firma, in rappresentanza di tutti i 250 allevatori partner della Filiera Qualità Carrefour, Federico Olivieri della Società Agricola Corticella. Presenza che testimonia il coinvolgimento alla firma di tutti i partner che partecipano alla produzione del prodotto lungo la filiera produttiva. Alla base dell'intesa, con spirito di collaborazione e fiducia reciproca, vi è infatti l'impegno comune delle tre realtà per la difesa e promozione dei **valori di Filiera Qualità**, fondati sulla valorizzazione della produzione **agroalimentare locale**, le **buone pratiche** di allevamento, il **benessere animale**, il **rispetto per l'ambiente e la biodiversità** e l'attenzione verso la sicurezza e la **salute** del consumatore.

La filiera del Vitello **Filiera Qualità Carrefour 100% italiana** basa il proprio approvvigionamento sulla **collaborazione dell'insegna con 5 capifila del settore dell'allevamento italiano**, di cui Inalca rappresenta la principale realtà, che consorziano in totale circa **250 realtà locali**.

Un ruolo fondamentale infatti, nella persecuzione degli obiettivi di sostenibilità e qualità del prodotto, è giocata dalle piccole **aziende che su tutto il territorio**, ogni giorno, assicurano la rispondenza delle loro pratiche zootecniche con le migliori best practice per la tutela dell'ambiente, del benessere animale e della salute.

Filiera Qualità Carrefour punta al progressivo **miglioramento del livello qualitativo della carne di vitello** distribuito nella grande distribuzione, assicurando la presenza di **un prodotto di**



eccellenza e a provenienza italiana all'interno di oltre 300 punti vendita dell'insegna distribuiti su tutto il territorio nazionale.

“Carrefour Italia ha fatto una scelta precisa e responsabile nella gestione della propria catena di approvvigionamento della carne, rivolgendosi in via preferenziale ai propri fornitori italiani e valorizzando i piccoli allevatori del territorio, per offrire insieme un prodotto di qualità, 100% a provenienza garantita” sottolinea **Christophe Rabatel**, CEO di Carrefour Italia. *“Con progetti come questo desideriamo collaborare con i nostri partner, promuovendo le produzioni locali e le buone pratiche di allevamento. Sono dunque molto felice di poter rendere accessibile a tutti i nostri consumatori un prodotto come il vitello italiano, che rappresenta una vera e propria eccellenza del nostro Paese”*.

*“L'accordo di oggi – spiega l'AD di Inalca **Luigi Scordamaglia** - rappresenta un ulteriore passo avanti nella valorizzazione della filiera italiana delle carni bovine. Il consolidamento della partnership tra Carrefour ed Inalca, in questo caso esteso alla filiera di qualità della carne di vitello, viene incontro alle esigenze del consumatore italiano che durante la crisi covid ha accentuato la sua preferenza di acquisto verso prodotti sempre più italiani e sempre più sostenibili. La tutela del benessere animale, la riduzione dell'impatto ambientale, la sicurezza e la qualità del prodotto sono requisiti essenziali della Filiera Qualità Carrefour di cui la nostra azienda è da sempre diretta protagonista. Come Inalca siamo quindi davvero fieri di poter applicare tali requisiti anche ad una filiera, come quella del vitello, che valorizza il lavoro di tanti nostri allevatori e delle loro famiglie dando al consumatore la possibilità di scegliere un prodotto distintivo 100% italiano”*.

Il marchio **Filiera Qualità Carrefour**, attivo dal 1992, si pone l'obiettivo di portare principi di innovazione nel mondo agro-zootecnico, anticipando le disposizioni della regolamentazione europea e incoraggiando tutti gli attori della filiera a raggiungere, tramite partnership a lungo termine, obiettivi condivisi che sono riassunti in capitoli di Filiera che sanciscono l'accordo tra tutti gli attori protagonisti.

Il progetto di valorizzazione della carne di vitello segue una **intesa già siglata nel 2017 tra Carrefour Italia e Inalca per la promozione delle filiere di Vitelloni e Scottone** e si inserisce nell'impegno più ampio dell'insegna per **un'offerta locale e di eccellenza nel reparto macelleria**, grazie anche alle competenze dei propri macellai che contribuiscono a diffondere una cultura del consumo di questo prodotto.



CARREFOUR ITALIA

Carrefour Italia ha promosso un piano di azioni concrete per supportare le comunità locali di riferimento su tutto il territorio nazionale, con numerosi servizi indirizzati ai clienti, agli operatori sanitari, agli ospedali e iniziative dedicate ai propri dipendenti. Ha inoltre condotto una serie di iniziative di solidarietà, come la Spesa SoSpesa a sostegno di Banco Alimentare. Tali attività si aggiungono alla donazione di 500 mila euro da parte di Fondazione Carrefour all'ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano, avvenuta lo scorso marzo 2020, all'inizio della diffusione della pandemia da Covid-19. Inoltre, a partire dalla fine del 2020, Carrefour Italia ha deciso di rendere ancora più sicura la spesa nei propri punti vendita facendo verificare il proprio protocollo da DNV GL, ente di certificazione e leader nell'evoluzione digitale dei servizi di assurance.

Carrefour Italia, con una cifra d'affari pari a 4,66 Mld euro (2020), opera su tutto il territorio nazionale con oltre 1.450 punti vendita* suddivisi in Ipermercati Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express e Cash and Carry (Docks Market e Grossper). Presente in 18 regioni italiane, impiega oltre 16.000 Collaboratrici e Collaboratori. A partire dal 2018, ha implementato il programma "Act for food", lanciato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di diventare leader mondiale nella transizione alimentare. I focus del programma sono: controllo delle filiere anche attraverso la tecnologia blockchain, maggiore accessibilità al biologico per tutti, difesa dei piccoli produttori locali, servizi efficienti e innovativi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di tutto il territorio italiano. Carrefour Italia ha inoltre sviluppato, ad oggi, una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo in tal modo tutte le categorie merceologiche. In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, 23 stazioni di carburante e 5 autolavaggi gestiti dal Gruppo. L'azienda, anche nel 2021, è tra le 20 migliori aziende in Italia per l'impegno a favore della Diversity & Inclusion secondo Diversity Index. Per maggiori informazioni: www.carrefour.it

*Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail ed Apulia Distribuzione.

Per informazioni:

Carrefour Italia

Rossana Pastore

rossana_pastore@carrefour.com

Francesca Lai

Francesca_lai@carrefour.com

tel: +39 02.4825.1

APCO Worldwide

Ufficio Stampa Carrefour Italia

apco4carrefour@apcoworldwide.com

Elena Bonatti: +39 345 9451760

Sofia Macchi: +39 340 830 1397

INALCA S.p.A.

Inalca S.p.A. è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi, bacon e snack (con i marchi Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani e Ibis), e nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari d'eccellenza (Inalca Food & Beverage). La società, che controlla tutta la filiera produttiva, dall'allevamento alla distribuzione, ed è partecipata dallo stato italiano attraverso Cdp Equity (Cassa Depositi & Prestiti Group), ha registrato nel 2019 ricavi per 2.241 milioni di euro, di cui il 40% in esportazioni. La struttura industriale consta di 19 stabilimenti produttivi (15 dei quali in Italia, 2 in Russia, 1 in Polonia e 1 in Canada) e 25 piattaforme logistiche di distribuzione (7 in Russia, 2 in Kazakistan, 4 in Angola, 2 in Algeria, 3 in Congo, 4 nella Repubblica Democratica del Congo, 2 in Mozambico e 1 in Costa d'Avorio). Le aziende agricole sono 8: controllano oltre 100 allevamenti, per un totale di 180.000 capi allevati ogni anno.

Per informazioni:

Inalca S.p.A.

Luca Macario

Resp. Comunicazione e Ufficio stampa

e-mail: luca.macario@cremonini.com

Tel 059 754630