Italia Alimentari

Sede Legale: viale Europa 14 – 43011 BUSSETO (PR) Sede Amministrativa: Via Marconi 3 - 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN)

Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 1 di 27







CODICE ETICO

Adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 23/05/2025

Rev.	Natura Modifiche		
02	Revisione 2		
Preparazione		Approvazione	Distribuzione
TREVISONE BENEDETTA		FARA MAURO	TAFFELLI LORENZO



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 2 di 27

PREMESSA

ITALIA ALIMENTARI S.p.A. — Società per azioni con socio unico, con sede legale a Busseto (PR), Viale Europa 14 e sede amministrativa a Gazoldo degli Ippoliti (MN) via Marconi 3, (di seguito ITALIA ALIMENTARI e/o Società) nasce dalla fusione di Montana alimentari S.p.A. e I.B.I.S S.p.A.; questa "casa comune" racchiude in sé tutte le attività legate ai brands Cortebuona, Ibis e Spanino, operanti nel settore salumeria, snacks, finger foods e specialità gastronomiche.

ITALIA ALIMENTARI, con un core business nella salumeria, opera nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari in Italia e nel mondo.

ITALIA ALIMENTARI è interamente controllata da Inalca S.p.A. - con sede in Castelvetro di Modena – che svolge attività di direzione e coordinamento a norma degli artt. 2497. Inalca SpA a sua volta è interamente controllata da Cremonini SpA .

ITALIA ALIMENTARI, oltre a rispettare, nello svolgimento della propria attività, le leggi ed i regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera, intende osservare elevati standard etici, nella conduzione quotidiana del proprio lavoro: tali standard, ed i loro principi ispiratori, sono raccolti nel presente Codice Etico (di seguito "Codice"). Il Codice è uno strumento integrativo, delle norme di comportamento dettate dal legislatore: il semplice rispetto della legge, pur essendo una condizione fondamentale, non è spesso sufficiente per ITALIA ALIMENTARI, la quale pretende che tutte le decisioni aziendali ed i comportamenti del proprio personale siano basati su regole etiche, anche nei casi in cui esse non dovessero essere codificate dalla legge.

Il **Codice** si applica a tutti i dipendenti (incluso il personale temporaneo e distaccato) di Italia Alimentari e sue controllate.

Il **Codice** fa riferimento agli standard internazionali del lavoro (standard ILO) e ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite sui diritti umani.

Il **Codice** stabilisce i principi etici e le regole d'oro che debbono ispirare i comportamenti di tutti coloro che, a vario titolo, collaborano alla realizzazione degli obiettivi di ITALIA ALIMENTARI e sue controllate: azionisti, amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti esterni, fornitori, clienti, consumatori. Soggetti che, nel loro insieme, si definiscono con il termine stakeholder, in quanto portatori di interessi legati all'attività di ITALIA ALIMENTARI.

Ogni persona che lavora in ITALIA ALIMENTARI, nonché negli enti da questa controllati, cui si estende l'applicazione del **Codice**, è tenuta ad agire attenendosi sempre alle prescrizioni contenute nel **Codice**.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 3 di 27

Il valore e l'importanza del **Codice** sono rafforzati dalla previsione di una specifica responsabilità della Società, in conseguenza della commissione dei reati e degli illeciti amministrativi rilevanti ai fini del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, recante *la "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300"* (d'ora in avanti anche il "Decreto" o "D.lgs. 231/2001").

Particolare attenzione è richiesta al Presidente, agli Amministratori Delegati, ai Dirigenti ed agli altri Responsabili di funzione, nonché ai membri dell'Organismo di Vigilanza (di seguito anche " OdV"), che hanno il compito di vigilare sul funzionamento del **Codice** e di curarne l'aggiornamento: tali soggetti sono chiamati a garantire che i principi adottati siano costantemente applicati ed a mantenere un comportamento che sia di esempio ai dipendenti ed ai collaboratori.

All'Organismo di Vigilanza della Società sono assegnate le funzioni di garante, cioè di monitoraggio dell'attuazione e del rispetto del **Codice**, con il compito principale di esaminare le segnalazioni di violazioni del **Codice** e comunicare i risultati delle verifiche alle funzioni competenti per l'adozione delle adeguate sanzioni.

Il **Codice** è accessibile a tutti coloro che interagiscono con ITALIA ALIMENTARI: in particolare, esso viene portato a conoscenza di terzi, che ricevano incarichi da ITALIA ALIMENTARI, o che abbiano con esso rapporti d'affari invitandoli formalmente a rispettarne i principi ed i criteri di condotta, nell'ambito dei rapporti che essi hanno con ITALIA ALIMENTARI.

Il presente **Codice** è stato approvato dal Consiglio d' Amministrazione della Società in data 23/05/2025 e adeguato alle vigenti normative nell'attuale edizione nella convinzione che l'attività di impresa non possa non essere condotta nel rispetto della legge e dell'etica.

DESTINATARI

Destinatari del **Codice** sono tutti coloro che, a qualunque titolo, entrano in relazione con ITALIA ALIMENTARI, come meglio specificato nel successivo paragrafo DEFINIZIONI.

Italia Alimentari

Sede Legale: viale Europa 14 – 43011 BUSSETO (PR) Sede Amministrativa: Via Marconi 3 - 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN)

Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 4 di 27

FINALITA' DEL CODICE ETICO

- enuncia l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di ITALIA ALIMENTARI rispetto a
 tutti i soggetti con i quali entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale
 (azionisti, fornitori, clienti, dipendenti e/o collaboratori, Pubbliche Amministrazioni) e definisce
 le regole di condotta che devono orientare l'attività lavorativa, che presuppone, in primo luogo,
 il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti;
- si propone di fissare standard etici di riferimento e norme comportamentali a cui orientare i processi decisionali aziendali e la condotta di ITALIA ALIMENTARI;
- richiede al management e a tutti i soggetti cui si rivolge comportamenti coerenti, cioè azioni che non risultino, anche solo nello spirito, in disaccordo rispetto ai principi etici aziendali;
- contribuisce ad attuare la politica di Responsabilità Sociale, nella consapevolezza che le decisioni
 e le azioni determinano conseguenze, dirette o indirette, sulla società e che la considerazione
 delle istanze sociali e ambientali contribuisce a minimizzare l'esposizione a rischi di compliance
 e reputazionali, rafforzando il senso di appartenenza nei suoi interlocutori.

DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI

C.C.N.L.: Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro stipulati dalle associazioni sindacali maggiormente rappresentative per il personale dipendente, attualmente in vigore ed applicati da ITALIA ALIMENTARI.

Codice: il presente **Codice** Etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione di ITALIA ALIMENTARI S.p.A. ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/01, che enuncia l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità della Società rispetto a tutti i soggetti con i quali entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale.

Decreto o D.lgs. 231/2001: il Decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231, recante la "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art. 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300".

Destinatari: gli azionisti, le società controllate in Italia e all'estero, i componenti degli Organi sociali, la Società di revisione, i dipendenti, nonché tutti coloro che, pur esterni alla Società, operino, direttamente o indirettamente, per ITALIA ALIMENTARI o con ITALIA ALIMENTARI (a titolo esemplificativo e non esaustivo: agenti, collaboratori a qualsiasi titolo, consulenti, fornitori, clienti, consumatori).



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 5 di 27

Gruppo: le Società direttamente o indirettamente controllate in Italia e all'estero da ITALIA ALIMENTARI.

Organi sociali: Assemblea, Consiglio di Amministrazione, Presidente, Organismo di Vigilanza, Collegio Sindacale di ITALIA ALIMENTARI.

Organismo di Vigilanza o Organismo o OdV: l'Organismo - nominato ai sensi degli artt. 6, comma 1, lettera b) e 7 del D. Lgs. 231/2001 - dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, con il compito di vigilare sul funzionamento, sull'osservanza del Modello Organizzativo 231 nonché di curarne l'aggiornamento.

Personale: l'insieme delle persone che lavorano in ITALIA ALIMENTARI, o per essa: dirigenti, dipendenti, Presidente, Amministratori, Sindaci e collaboratori a vario titolo.

Pubblica Amministrazione (P.A.): per "Pubblica Amministrazione" si deve intendere oltre a qualsiasi ente pubblico, altresì qualsiasi agenzia amministrativa indipendente, persona, fisica o giuridica, che agisce in qualità di pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio ovvero in qualità di membro di organo delle Comunità Europee o di funzionario di Stato estero. Senza pretesa di esaustività: Autorità Giudiziaria, Istituzioni e Pubbliche Amministrazioni nazionali ed estere, Consob, Antitrust, "Garante della privacy" e altre Autorità di vigilanza italiane ed estere.

Quadro normativo di riferimento: Costituzione italiana (artt. 2, 3, 4, 32 e 41), Normativa sul lavoro italiana (D. Lgs. 81/2008 – Testo Unico sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro; L. 300/1970 – Statuto dei lavoratori); Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea; Linee Guida OCSE per le imprese Multinazionali; Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), Standard ILO e Principi del Global Compact delle Nazioni Unite.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 6 di 27

INDICE

Il Codice adottato da ITALIA ALIMENTARI si compone dei seguenti capitoli:

- 1. Principi di comportamento per l'organizzazione.
- 2. Principi di comportamento cui deve attenersi il Personale.
- 3. Criteri di condotta:
 - 3.1 Relazioni con il personale
 - 3.2 Doveri del personale
 - 3.3 Relazioni con i clienti
 - 3.4 Rapporti con i fornitori
 - 3.5 Relazioni con i detentori del capitale di ITALIA ALIMENTARI
 - 3.6 Rapporti con le Pubbliche Amministrazioni
 - 3.7 Rapporti con la collettività
 - 3.8 Diffusione di informazioni
- 4. Meccanismi applicativi del Codice:
 - 4.1 Diffusione e comunicazione
 - 4.2 Vigilanza in materia di attuazione del Codice
 - 4.3 Segnalazione di problemi o sospette violazioni
 - 4.4 Provvedimenti disciplinari conseguenti alle violazioni
 - 4.5 Procedure operative e protocolli decisionali
- 5. Disposizioni finali



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 7 di 27

1. Principi di comportamento

I principi di onestà, integrità, lealtà, dignità, reciproco rispetto, buona fede e correttezza, rispetto dell'ambiente e sostenibilità sono ritenuti fondamentali, per cui ITALIA ALIMENTARI si impegna a rispettarli e farli rispettare nell'ambito delle azioni, operazioni, transazioni ed in genere nei comportamenti di tutti i Destinatari del **Codice** Etico con valore vincolante.

Tali principi debbono tradursi ed attuarsi in azioni concrete.

Lo sviluppo dello spirito di appartenenza ad ITALIA ALIMENTARI e la costante tutela dell'immagine e della reputazione aziendale rappresentano obiettivi comuni, che indirizzano costantemente i comportamenti di ciascuno.

Rispetto di leggi e regolamenti

ITALIA ALIMENTARI opera nel rigoroso rispetto della legge e si adopera affinché tutti i destinatari del **Codice** agiscano in tale senso.

Nell'ambito delle proprie funzioni, esponenti aziendali, dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con ITALIA ALIMENTARI sono tenuti a rispettare le norme legislative e regolamentari dell'ordinamento giuridico vigente dove ITALIA ALIMENTARI opera. I dipendenti devono osservare, oltre ai principi generali di diligenza e fedeltà, anche le prescrizioni comportamentali contenute nei contratti collettivi ad essi applicabili. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di ITALIA ALIMENTARI può giustificare una condotta in violazione delle disposizioni legislative e regolamentari.

Qualità e concorrenza

ITALIA ALIMENTARI si impegna a realizzare e fornire prodotti e/o servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza.

La Società riconosce il valore della concorrenza quando ispirato ai principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti degli operatori presenti sul mercato e si adopera per la realizzazione di un mercato equo, agendo con onestà ed in conformità alle leggi ed ai regolamenti sulla concorrenza leale.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 8 di 27

Ripudio di ogni discriminazione

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri stakeholder (scelta dei clienti, rapporti con l'azionista unico, gestione del personale e organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporti con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), ITALIA ALIMENTARI vieta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose dei suoi interlocutori. ITALIA ALIMENTARI si impegna altresì a garantire un ambiente di lavoro privo di discriminazioni, molestie o ritorsioni. Le decisioni occupazionali si basano esclusivamente sul merito e sulle qualifiche, indipendentemente da genere, età, razza, disabilità, religione, nazionalità. orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica protetta.

Valorizzazione delle risorse umane

ITALIA ALIMENTARI riconosce che le risorse umane costituiscono un patrimonio essenziale per il proprio sviluppo, per cui garantisce un ambiente di lavoro sicuro, in conformità con il D. Lgs. 81/2008 e dedica la massima attenzione alla formazione e valorizzazione ed al riconoscimento del contributo di ciascuno.

Libertà di Associazione e Contrattazione Collettiva

ITALIA ALIMENTARI riconosce e rispetta il diritto dei lavoratori a costituire o aderire a organizzazioni sindacali e a negoziare collettivamente, in conformità con la normativa italiana ed europea.

Occupazione Giovanile e Prevenzione del Lavoro Forzato

ITALIA ALIMENTARI garantisce che le proprie attività siano conformi ai principi sui diritti umani fondamentali del lavoro enunciati nella Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)

ITALIA ALIMENTARI vieta il lavoro minorile e non assume persone di età inferiore ai 16 anni, ad eccezione di tirocini o apprendistati legalmente autorizzati, svolti nel rispetto della normativa italiana su lavoro e formazione.

In questi casi:

- La persona deve avere almeno 16 anni ed essere iscritta a un programma scolastico o formativo riconosciuto.
- Viene effettuata una valutazione dei rischi per la salute e sicurezza prima dell'inizio dell'attività.
- Le mansioni assegnate devono essere compatibili con lo sviluppo fisico e mentale del minore e non comportare rischi.

ITALIA ALIMENTARI vieta in modo assoluto qualsiasi forma di lavoro forzato, coatto o involontario, sia all'interno dell'azienda che nella catena di fornitura.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 9 di 27

Codice etico Italia Alimentari

Retribuzione Equa e Condizioni di lavoro

ITALIA ALIMENTARI garantisce una retribuzione equa, conforme ai minimi legali, ai Contratti Collettivi e agli standard del settore; rispetta gli orari dignitosi di lavoro, i periodi di riposo e i diritti alle ferie previsti dalla legge.

Sostenibilità

ITALIA ALIMENTARI intende condurre le proprie attività ed effettuare i propri investimenti in maniera socialmente responsabile, nonché sostenibile dal punto di vista ambientale; ITALIA ALIMENTARI si ispira ai principi di sostenibilità indicati da Organismi e Istituzioni Internazionali, quali l'Unione Europea, l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico e le Nazioni Unite; inoltre si impegna a promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti, così come enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani. ITALIA ALIMENTARI rispettai diritti delle popolazioni locali e integra la due diligence sui diritti umani e ambientali nelle proprie attività aziendali.

Valorizzazione dell'investimento in ITALIA ALIMENTARI

ITALIA ALIMENTARI si adopera affinché i risultati economico-finanziari siano tali da salvaguardare ed accrescere il valore del proprio capitale, al fine di remunerare adeguatamente il rischio che il detentore del suo capitale si assume. ITALIA ALIMENTARI crea inoltre le condizioni affinché la partecipazione del socio unico alle decisioni di sua competenza sia consapevole.

Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro

ITALIA ALIMENTARI ottempera all'applicazione delle leggi in materia di antiriciclaggio, sia nazionali sia internazionali, in qualsiasi giurisdizione competente, nonché al rispetto delle leggi, regolamenti e provvedimenti delle Autorità Competenti in materia fiscale e tributaria.

ITALIA ALIMENTARI esige la piena osservanza delle leggi, delle procedure aziendali e del **Codice** in qualsiasi transazione economica anche infragruppo che la veda coinvolta, assicurando la piena tracciabilità dei flussi finanziari in entrata ed in uscita e la piena conformità alle leggi in materia di antiriciclaggio.

ITALIA ALIMENTARI verifica in via preventiva le informazioni disponibili (incluse le informazioni finanziarie) su controparti commerciali, consulenti e fornitori, al fine di appurare la loro onorabilità, la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari.

Protezione dei dati personali

ITALIA ALIMENTARI raccoglie e tratta dati personali di clienti, possessore del capitale, collaboratori, dipendenti e di altri soggetti, persone sia fisiche, che giuridiche. Tali dati consistono in qualsiasi informazione, che serva ad identificare, direttamente o indirettamente, una persona e possono



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 10 di 27

comprendere dati sensibili, come quelli che rivelano l'origine etnica o razziale, l'orientamento politico, lo stato di salute o le tendenze sessuali. ITALIA ALIMENTARI si impegna a trattare tali dati nei limiti ed in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy, con specifico riferimento al Reg. UE 679/2016 ed alla normativa italiana di riferimento.

Le informazioni in merito agli stakeholder sono trattate da ITALIA ALIMENTARI nel rispetto della riservatezza degli interessati. In particolare, ITALIA ALIMENTARI:

- definisce un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicuri la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità;
- classifica le informazioni per livelli di criticità crescente ed adotta opportune contromisure in ciascuna fase del trattamento;
- sottopone i soggetti terzi, che intervengono nel trattamento delle informazioni, alla sottoscrizione di patti di riservatezza.

2. Principi di comportamento

I destinatari del **Codice** devono osservare i principi di seguito elencati, nel comportamento da tenere nei confronti di ITALIA ALIMENTARI.

Professionalità

Ciascun destinatario del **Codice** è chiamato a svolgere la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti ed il tempo a sua disposizione.

Onestà

Nell'ambito della propria attività lavorativa, ciascun destinatario del **Codice** è tenuto a conoscere e rispettare con diligenza il modello organizzativo 231 e le leggi vigenti. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di ITALIA ALIMENTARI può giustificare una condotta non onesta. ITALIA ALIMENTARI predispone gli opportuni strumenti, per informare adeguatamente le persone, qualora vi siano dei dubbi su come procedere.

Correttezza

I destinatari del **Codice** non utilizzano a fini personali informazioni, beni ed attrezzature, di cui dispongono nello svolgimento della funzione o dell'incarico loro assegnati. Ciascuna persona non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 11 di 27

pregiudizio a ITALIA ALIMENTARI o indebiti vantaggi per sé, per ITALIA ALIMENTARI o per terzi; ciascuna persona respinge, e non effettua promesse di indebite offerte di denaro o di altri benefici.

Riservatezza

I destinatari del **Codice** assicurano la massima riservatezza, relativamente a notizie ed informazioni, dati, costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività di ITALIA ALIMENTARI, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne. Inoltre, ITALIA ALIMENTARI si impegna ad aggiornare, divulgare e far rispettare la normativa interna, emanata in adempimento e conformità alla legislazione di settore, in merito alla gestione ed al trattamento delle informazioni riservate, alla cui osservanza richiama i destinatari.

Attuazione e Due Diligence

ITALIA ALIMENTARI integra i diritti umani nei propri processi attraverso:

- Valutazioni del rischio e degli impatti sui diritti umani
- Clausole etiche nei contratti con i fornitori
- Formazione continua per dipendenti e dirigenti
- Piani di azione correttiva in caso di rischi o violazioni identificate

Conflitti di interesse

I destinatari del **Codice** sono tenuti ad evitare ogni situazione che possa generare situazioni di conflitto di interessi, essendo altresì tenuti ad evitare e segnalare immediatamente eventuali conflitti di interesse tra le funzioni/mansioni che ricoprono all'interno della struttura od organo sociale di appartenenza e le attività economiche o finanziarie personali, familiari o di terzi concorrenti di cui siano per qualsivoglia motivo potenziali portatori di interessi. Essi informano senza ritardo i propri superiori, o referenti, o l'organo societario del quale fanno parte delle situazioni o attività nelle quali vi potrebbe essere un interesse in conflitto con quello di ITALIA ALIMENTARI, da parte dei destinatari del **Codice** o di loro prossimi congiunti ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

Italia Alimentari

Sede Legale: viale Europa 14 – 43011 BUSSETO (PR) Sede Amministrativa: Via Marconi 3 - 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN)

Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 12 di 27

3. Criteri di condotta

3.1. Relazioni con il personale

Selezione del personale

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati, rispetto a quelli attesi ed alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. La funzione del personale adotta, nell'attività di selezione, opportune misure per evitare favoritismi ed agevolazioni di ogni sorta.

Costituzione del rapporto di lavoro

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Alla costituzione del rapporto di lavoro il dipendente riceve accurate informazioni in merito a:

- caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere;
- elementi normativi e retributivi;
- norme e procedure da adottare, al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa.
- Tali informazioni sono presentate al dipendente con modalità tali, che l'accettazione dell'incarico sia basata su un'effettiva comprensione del loro contenuto.

Gestione del personale

Le persone rappresentano la risorsa principale di ITALIA ALIMENTARI. Per questo ITALIA ALIMENTARI pone particolare attenzione alla valorizzazione del singolo ed alla crescita professionale delle persone, su base prettamente meritocratica. ITALIA ALIMENTARI si impegna a tutelare l'integrità morale delle persone, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della loro dignità. Tutti debbono essere trattati con lo stesso rispetto e dignità ed hanno diritto alle stesse possibilità di sviluppo professionale e di carriera. ITALIA ALIMENTARI non tollera alcuna forma di discriminazione nei confronti del proprio personale. Nell'ambito dei processi di gestione e sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle persone (per esempio in caso di promozione o trasferimento) e/o su considerazioni di merito (per esempio, assegnazione degli incentivi in base ai risultati raggiunti). L'accesso a ruoli ed incarichi avviene sulla base delle competenze e delle capacità; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite forme di flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolino le persone in stato di maternità, nonché coloro che devono prendersi cura dei figli. La valutazione delle persone è effettuata in maniera allargata, coinvolgendo i responsabili, la funzione personale e, per quanto possibile, i soggetti che sono entrati in relazione con la persona esaminata.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 13 di 27

Codice etico Italia Alimentari

Integrità e tutela della persona

ITALIA ALIMENTARI salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o che possa turbare la sensibilità delle persone. ITALIA ALIMENTARI si impegna a non esercitare alcun tipo di discriminazione o molestia nei confronti del proprio personale. Il conseguimento degli obiettivi individuali deve essere valutato equamente, stabilendo criteri chiaramente enunciati, da utilizzare per valutare le capacità delle persone ed il loro contributo; i risultati raggiunti devono essere adeguatamente riconosciuti. Tutte le persone, nell'ambito delle proprie attività e relazioni, sono tenute a rispettare questi principi ed a collaborare con ITALIA ALIMENTARI per la loro tutela. Eventuali segnalazioni di atti discriminatori dovranno essere immediatamente inoltrate al proprio responsabile ed al responsabile delle Risorse Umane, senza temere alcun tipo di ritorsione. La persona che ritenga di essere stata oggetto di molestie, o di essere stata discriminata per motivi legati all'età, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alle credenze religiose, eccetera, può segnalare l'accaduto, oltre che ai propri referenti gerarchici, anche all'Organismo di Vigilanza. ITALIA ALIMENTARI non tollera alcun atto di discriminazione o molestia o bullismo: le persone che si renderanno protagoniste di tali atti incorreranno in sanzioni disciplinari, che possono arrivare anche al licenziamento. Le disparità non sono considerate discriminazione solo se giustificate, o giustificabili, sulla base di criteri oggettivi.

Diffusione delle politiche del personale

Le politiche di gestione del personale sono rese disponibili a tutte le persone, attraverso gli strumenti aziendali (come Internet, Web aziendale, documenti organizzativi e comunicazioni curate dai responsabili) nel rispetto della normativa vigente.

Valorizzazione e formazione delle risorse

I responsabili utilizzano e valorizzano pienamente tutte le professionalità presenti nella struttura, mediante l'attivazione delle leve disponibili per favorire lo sviluppo e la crescita delle persone: per esempio, rotazione delle mansioni, affiancamenti a personale esperto, esperienze finalizzate alla copertura di incarichi di maggiore responsabilità. In quest'ambito riveste particolare importanza la comunicazione, da parte dei responsabili, dei punti di forza e di debolezza delle persone, in modo che queste possano tendere al miglioramento delle proprie competenze, anche attraverso una formazione mirata. ITALIA ALIMENTARI mette a disposizione delle persone strumenti informativi e formativi a distanza, con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale del personale. La formazione è assegnata a gruppi o a singole persone, sulla base di specifiche esigenze di sviluppo professionale; inoltre, per quanto riguarda la formazione a distanza (erogata attraverso Internet, Intranet o CD), non direttamente assegnata, ogni persona può usufruirne, sulla base dei propri interessi, al di fuori del normale orario di lavoro. É prevista una formazione istituzionale, erogata in determinati momenti della vita aziendale della persona (per esempio, per i neo assunti è prevista un'introduzione all'attività di ITALIA ALIMENTARI), ed una formazione ricorrente rivolta al personale operativo.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 14 di 27

Gestione del tempo di lavoro delle persone

Ogni responsabile di funzione è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro delle persone, richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro. Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere, come atto dovuto al superiore gerarchico, prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che configuri una violazione del presente Codice.

Coinvolgimento delle persone

E' assicurato il coinvolgimento del personale nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali. Le persone devono partecipare a tali momenti con spirito di collaborazione, ragionevolezza ed indipendenza di giudizio. L'ascolto dei vari punti di vista, compatibilmente con le esigenze aziendali, consente ai responsabili di formulare le decisioni finali; il personale deve, comunque, sempre concorrere all'attuazione delle attività stabilite.

Interventi sull'organizzazione del lavoro

Nel caso di riorganizzazione del lavoro, è salvaguardato il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione e/o di riqualificazione professionale. ITALIA ALIMENTARI si attiene perciò ai seguenti criteri:

- gli oneri della riorganizzazione del lavoro devono essere distribuiti il più uniformemente possibile tra tutte le persone, coerentemente con l'esercizio efficace ed efficiente dell'attività;
- nel caso di eventi nuovi o imprevisti, che devono essere comunque esplicitati, la persona può
 essere assegnata ad incarichi diversi, rispetto a quelli svolti in precedenza, avendo cura di
 salvaguardare le sue competenze professionali.

Sicurezza e salute

ITALIA ALIMENTARI si impegna ad offrire un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale. ITALIA ALIMENTARI si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutte le persone; ITALIA ALIMENTARI, inoltre, opera per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori. Tutte le persone devono rispettare le norme e procedure interne, in materia di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza, e segnalare tempestivamente le eventuali carenze o il mancato rispetto delle norme applicabili. Obiettivo di ITALIA ALIMENTARI è proteggere le risorse umane, ricercando costantemente le sinergie necessarie non solo al proprio interno, ma anche con gli altri enti appartenenti al Gruppo, i fornitori, le imprese ed i clienti coinvolti nelle attività di ITALIA ALIMENTARI. A tale fine, una capillare struttura interna, attenta all'evoluzione degli scenari di riferimento e al conseguente mutamento delle minacce, realizza interventi di natura tecnica e organizzativa, attraverso:



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 15 di 27

- l'introduzione di un sistema integrato di valutazione e gestione dei rischi e della sicurezza;
- una continua analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- l'adozione delle migliori tecnologie;
- il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
- l'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

Tutela della privacy

Nel trattamento dei dati personali del proprio personale, ITALIA ALIMENTARI si attiene alle disposizioni contenute nel Reg. UE 679/2016 e nella normativa italiana di riferimento in materia di protezione dei dati personali. Alle persone viene consegnata un'informativa sulla privacy che individua: finalità e modalità del trattamento/tempistiche, eventuali soggetti ai quali i dati vengono comunicati, nonché informazioni necessarie all'esercizio del diritto di accesso, integrazione, rettifica, cancellazione, revoca e la possibilità di rivolgersi ad una Autorità competente di cui all'articolo 13 del Reg. UE 679/2016 e alla normativa italiana di riferimento. E' esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei dipendenti e dei collaboratori se non fatta in ossequio a quanto previsto dall'art. 9 del Reg. UE 679/2016 .

3.2. Doveri del personale

Le persone devono agire lealmente, al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal Codice, assicurando le prestazioni richieste.

Ogni dipendente deve collaborare alla creazione di un clima lavorativo sereno in cui tutti i colleghi si sentano bene accetti ed incoraggiati al raggiungimento dei propri obiettivi professionali; ogni dipendente/ collaboratore ha il dovere di fornire, nell'ambito della propria attività lavativa, una collaborazione attiva ed intensa al fine di raggiungere una crescente soddisfazione dei clienti e degli utenti interni, basata sul corretto soddisfacimento delle loro esigenze e bisogni.

Ogni dipendente cura le proprie competenze e professionalità, arricchendole con l'esperienza e la collaborazione dei colleghi; assume un atteggiamento costruttivo e propositivo, stimolando la crescita professionale dei propri colleghi, con particolare attenzione e disponibilità nei confronti di quelli più giovani.

Gestione delle informazioni

Le persone devono conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali, in tema di sicurezza delle informazioni, per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. Esse sono tenute ad elaborare i propri documenti utilizzando un linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo, consentendo le eventuali verifiche da parte di colleghi, responsabili o soggetti esterni autorizzati a farne richiesta.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 16 di 27

Riservatezza delle informazioni aziendali

Informazioni e know-how aziendali devono essere tutelati con la massima riservatezza. I dati più significativi che ITALIA ALIMENTARI acquisirà o creerà, nel corso della propria attività, saranno considerati informazioni riservate ed oggetto di adeguata attenzione: ciò include anche informazioni acquisite da e riguardanti terze parti (clienti, contatti professionali, partner professionali, dipendenti, eccetera). Le persone che, nell'assolvimento dei propri doveri, venissero in possesso di informazioni, materiali, o documenti riservati, dovranno informarne i superiori. É responsabilità dei dirigenti trattare e diffondere le informazioni con mezzi adeguati, rispettando i principi aziendali: le persone non espressamente autorizzate a rispondere a quesiti, o a fornire materiali richiesti dagli interlocutori interni o esterni ad ITALIA ALIMENTARI, saranno tenute a consultarsi con i superiori e ad uniformarsi alle istruzioni impartite in merito. Nel caso in cui sia necessario trattare argomenti rilevanti, riservati o di natura economica, si avrà cura di fare preventivamente firmare alla controparte un impegno di riservatezza, redatto secondo gli standard aziendali o, alternativamente, di adottare le misure necessarie secondo la natura degli elementi trattati. Sia durante, che dopo lo scioglimento del rapporto d'impiego con ITALIA ALIMENTARI, le persone potranno utilizzare i dati riservati in loro possesso esclusivamente nell'interesse di ITALIA ALIMENTARI e mai a beneficio proprio o di terzi.

Informazioni riservate su terzi soggetti

Il personale di ITALIA ALIMENTARI deve astenersi dall'impiego di mezzi illeciti, al fine di acquisire informazioni riservate su imprese ed enti terzi. Coloro che, nel quadro di un rapporto contrattuale, venissero a conoscenza di informazioni riservate su altri soggetti saranno tenuti a farne esclusivamente l'uso previsto nel contratto in questione. Senza la debita autorizzazione, le persone non possono chiedere, ricevere od utilizzare informazioni riservate riguardanti terzi. Se si apprendessero informazioni riservate sul conto di un altro soggetto, che non siano già assoggettate ad un accordo di non divulgazione o ad altra forma di tutela, sarà necessario rivolgersi al proprio responsabile, per ricevere assistenza nel trattamento di tali informazioni.

ITALIA ALIMENTARI è impegnata ad aggiornare, divulgare e far rispettare la normativa interna, emanata in adempimento e conformità alla legislazione di settore, in merito alla gestione ed al trattamento delle informazioni riservate, alla cui osservanza richiama i destinatari.

Conflitto di interessi

Tutte le persone di ITALIA ALIMENTARI sono tenute ad evitare situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari, di cui sono venute a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare un conflitto di interessi le seguenti situazioni:

 esercitare in proprio un'attività in concorrenza con quelle di ITALIA ALIMENTARI, anche attraverso i familiari;



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 17 di 27

- svolgere una funzione di vertice (presidente, amministratori delegati, consigliere, responsabile di funzione) ed avere nel contempo interessi economici con fornitori, clienti o concorrenti (possesso di azioni, incarichi professionali, eccetera), anche attraverso i familiari;
- curare i rapporti con i fornitori e svolgere nel contempo attività lavorativa, anche da parte di un familiare, presso i fornitori stessi;
- accettare denaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti d'affari con ITALIA ALIMENTARI, o con altri soggetti appartenenti al suo Gruppo.

Nel caso in cui si manifesti anche solo l'apparenza di un conflitto di interessi, la persona è tenuta a darne comunicazione al proprio responsabile, il quale, secondo le modalità previste, informa la funzione competente di ITALIA ALIMENTARI che ne valuta caso per caso l'effettiva presenza. La persona è tenuta, inoltre, a dare informazioni circa le attività svolte al di fuori dell'ambito lavorativo, nel caso in cui queste possano apparire in conflitto di interessi con ITALIA ALIMENTARI.

Compensi illeciti, omaggi, spese di rappresentanza

Il personale di ITALIA ALIMENTARI non deve accettare o ricevere doni, regali, omaggi, inviti, ospitalità o servizi che possano influenzare o dare l'impressione di influenzare una decisione aziendale nello svolgimento delle mansioni lavorative.

Al personale di ITALIA ALIMENTARI è imposto il divieto di accettare o ricevere qualunque dono, gratifica o altro omaggio che abbia un valore monetario superiore a quello ragionevole, occasionale e trasparente consentito dalle regole interne, da parte di fornitori, clienti o altre entità con cui è in corso un rapporto professionale. Le persone faranno inoltre quanto in loro potere per comunicare ai partner commerciali la propria indisponibilità ad accettare doni o altri benefici. Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi. Le persone di ITALIA ALIMENTARI che ricevono omaggi o benefici diversi, da quelli che rientrano nelle fattispecie consentite, sono tenute a darne immediata comunicazione alla funzione di ITALIA ALIMENTARI, indicata dalle procedure stabilite, che ne valuta l'appropriatezza e provvede a fare notificare al mittente la politica di ITALIA ALIMENTARI in materia.

Utilizzo dei beni aziendali

Ogni persona è tenuta ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego. In particolare, ogni persona deve:

- utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni che le sono stati affidati;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali, che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse di ITALIA ALIMENTARI;
- custodire adeguatamente le risorse a lei affidate ed informare tempestivamente le unità preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per ITALIA ALIMENTARI.

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ogni persona è tenuta a:

• adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 18 di 27

- astenersi dall'inviare messaggi di posta elettronica minatori o ingiuriosi, o dal ricorrere ad un linguaggio di basso livello, o dall'esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa alle persone e/o danno all'immagine aziendale;
- astenersi dal navigare su siti Internet con contenuti indecorosi ed offensivi, e comunque non inerenti alle attività professionali.

ITALIA ALIMENTARI si riserva il diritto di impedire utilizzi distorti di propri beni ed infrastrutture, attraverso l'impiego di sistemi contabili, di reporting, di controllo finanziario e di analisi e prevenzione dei rischi, fermo restando il rispetto di quanto previsto dalle leggi vigenti (legge sulla privacy, statuto dei lavoratori, eccetera).

Partecipazione ad attività antisociali e criminali- Contrasto alla criminalità organizzata

ITALIA ALIMENTARI denuncia con forza processi ed attività antisociali e criminali e dichiara la sua ferma intenzione di non avere alcuna parte in tali fenomeni. Al personale di ITALIA ALIMENTARI viene fatto divieto di intrattenere rapporti di alcun genere con organizzazioni ed elementi coinvolti in attività antisociali e criminali, che minacciano la società o la vita dei cittadini. Di fronte a domande estorsive, da parte di soggetti antisociali e criminali, le persone rifiuteranno ogni compromesso e si asterranno da esborsi in denaro o altre prestazioni. Ne informeranno invece immediatamente i propri responsabili, per le necessarie consultazioni con la direzione generale di ITALIA ALIMENTARI.

ITALIA ALIMENTARI osserva le leggi in tema di lotta alla criminalità organizzata e condanna fermamente e combatte con tutti gli strumenti a sua disposizione qualsiasi forma di crimine organizzato, anche a carattere mafioso.

Particolare accortezza dovrà essere utilizzata nell'attività in aree, sia in Italia sia all'estero, storicamente interessate da fenomeni di criminalità organizzata, al fine di prevenire il rischio di infiltrazioni criminali. Particolare impegno sarà profuso da ITALIA ALIMENTARI nella verifica dei doverosi requisiti di onorabilità, rispettabilità ed affidabilità in capo alle controparti commerciali (quali ad esempio fornitori, consulenti, appaltatori, clienti).

Nessun rapporto commerciale verrà intrapreso o proseguito con controparti commerciali di cui sia anche solo sospettata l'appartenenza o la contiguità ad organizzazioni criminali, o che siano sospettati di agevolare in qualsiasi forma, anche occasionale, l'attività di organizzazioni criminali.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 19 di 27

3.3. Relazioni con i clienti

Imparzialità

ITALIA ALIMENTARI si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri clienti.

Contratti e comunicazioni ai clienti

I contratti e le comunicazioni ai clienti di ITALIA ALIMENTARI devono essere:

- chiare e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori;
- conformi alle normative vigenti, tali da non configurare pratiche elusive o comunque scorrette;
- completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante, ai fini della decisione del cliente.

Stile di comportamento del personale verso i clienti

Lo stile di comportamento delle persone di ITALIA ALIMENTARI, nei confronti della clientela, è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

3.4. Rapporti con i fornitori Scelta del fornitore

La selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi per ITALIA ALIMENTARI è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, onorabilità, eticità, rispettabilità e reputazione, imparzialità, equità nel prezzo, valutazione oggettiva di qualità del bene e/o del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza e di tempestività ed il panorama delle offerte in genere. In particolare, la sussistenza di tali requisiti sarà verificata prima dell'instaurazione della relazione contrattuale con i fornitori e successivamente, nel corso del rapporto contrattuale.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per ITALIA ALIMENTARI, alla concessione delle pari opportunità ai fornitori, alla lealtà ed all'imparzialità: la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. ITALIA ALIMENTARI si impegna a predisporre tutte le procedure e le azioni necessarie a garantire la massima efficienza e trasparenza del processo di acquisto, al fine di:

- non precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla stipula di contratti, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili;
- assicurare nelle procedure di scelta del fornitore una concorrenza sufficiente, per esempio considerando almeno tre imprese nella selezione che, ove possibile, deve avvenire tramite gare. Eventuali deroghe devono essere autorizzate e documentate;
- porre in essere una separazione di ruoli, nell'ambito delle diverse fasi del processo di acquisto complessivo, mantenendo inoltre la tracciabilità e la documentazione delle scelte effettuate.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 20 di 27

ITALIA ALIMENTARI si riserva in ogni caso di richiedere ai fornitori l'attestazione dei seguenti requisiti:

- disponibilità opportunamente documentata di mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità e risorse progettuali, know-how, eccetera;
- esistenza ed effettiva attuazione, nei casi in cui le specifiche di ITALIA ALIMENTARI lo prevedano, di sistemi di qualità aziendali adeguati (per esempio, standard ISO 9001).

Integrità ed indipendenza nei rapporti

Le relazioni con i fornitori, ivi incluse quelle che concernono i contratti finanziari e di consulenza, sono oggetto di un costante monitoraggio da parte di ITALIA ALIMENTARI.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando, ove possibile, forme di dipendenza. Così, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- qualsiasi contratto il cui importo stimato risulti superiore al 50% del volume d'affari del fornitore deve essere comunicato ai vertici di ITALIA ALIMENTARI;
- di norma, si deve evitare di realizzare progetti vincolanti di lungo periodo che non prevedano una clausola di revisione prezzi allineata alla miglior concorrenza altrimenti è meglio stipulare contratti a breve temine;
- di norma, sono oggetto di particolare attenzione i contratti di consulenza, soprattutto nei casi in cui, nell'ambito degli stessi, non sia previsto un adeguato trasferimento di know-how;
- i documenti scambiati con i fornitori devono essere opportunamente archiviati: in particolare, quelli di natura contabile devono essere conservati per i periodi stabiliti dalla normativa vigente.

Tutela degli aspetti etici nelle forniture

Nella prospettiva di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici adottati, ITALIA ALIMENTARI si impegna a fare tutto quanto possibile per introdurre, per particolari forniture, requisiti di tipo sociale: per esempio, la presenza di un sistema di gestione ambientale, piuttosto che di un articolato sistema di tutela dei lavoratori. A tale fine, nei contratti con i fornitori sono inserite clausole contrattuali che prevedono:

- un'autocertificazione da parte del fornitore, in merito all'adesione a specifici obblighi sociali: per esempio, l'adozione di misure che garantiscono ai lavoratori il rispetto dei diritti umani fondamentali, i principi di parità del trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile;
- la possibilità per ITALIA ALIMENTARI di porre in essere azioni di controllo, presso le unità produttive o le sedi operative dell'impresa fornitrice, al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti.

ITALIA ALIMENTARI esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto dell'eticità, della correttezza commerciale e della legalità, con particolare riferimento alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 21 di 27

I prodotti e/o servizi forniti devono, in ogni caso, risultare da concrete esigenze aziendali, motivate e illustrate per iscritto dai rispettivi responsabili competenti ad assumere l'impegno di spesa, nei limiti del budget disponibile.

Al termine del rapporto e, comunque, prima di addivenire al pagamento della relativa fattura, ITALIA ALIMENTARI verifica la qualità, la congruità e la tempestività della prestazione ricevuta e l'adempimento di tutte le obbligazioni assunte dal fornitore, conformandosi altresì alle prescrizioni della normativa tributaria.

3.5. Relazioni con i detentori del capitale di ITALIA ALIMENTARI

Trasparenza contabile

ITALIA ALIMENTARI è consapevole dell'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili e si adopera per disporre di un sistema amministrativo-contabile affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa, nonché frodi a danno della Società o di terzi anche in relazione all'utilizzo di finanziamenti pubblici.

Al fine di assicurare trasparenza e completezza dell'informazione contabile, è necessario che la documentazione dei fatti da riportare in contabilità a supporto della registrazione sia chiara, completa, corretta e che venga archiviata per eventuali verifiche. La connessa registrazione deve riflettere ciò che è descritto nella documentazione di supporto e deve specificare i criteri adottati nella determinazione di elementi economici basati su valutazioni.

Tutti i Destinatari sono tenuti:

- ad operare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente, in modo che il sistema amministrativo-contabile possa conseguire tutte le finalità sopra descritte;
- fare in modo che le informazioni ed i documenti forniti ai Sindaci ed ai Revisori siano tempestivamente predisposti in conformità ai principi di questo **Codice**.

L'Assemblea dei detentori del capitale di ITALIA ALIMENTARI

L'Assemblea dei detentori del capitale è il momento privilegiato, per l'instaurazione di un proficuo dialogo tra i possessori del capitale e gli organi sociali (Consiglio di Amministrazione) di ITALIA ALIMENTARI.

Gli organi sociali sono tenuti a predisporre con accuratezza, ed a diffondere con tempestività, il materiale di supporto, necessario per permettere all'Assemblea di assumere le decisioni di competenza in modo informato e consapevole. E' assicurata la regolare partecipazione degli organi sociali (membri del Consiglio di Amministrazione) ai lavori assembleari.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 22 di 27

Tutela del patrimonio sociale

Gli organi sociali sono tenuti più di chiunque a salvaguardare il patrimonio sociale dando l'esempio virtuoso a tutti i dipendenti e collaboratori della Società. Le risorse disponibili devono essere impiegate nel rispetto delle leggi vigenti, dello statuto e del **Codice**, per accrescere e rafforzare il patrimonio sociale, a tutela di ITALIA ALIMENTARI stessa, dei possessori del capitale, dei creditori e del mercato. A garanzia dell'integrità del capitale è vietato, al di fuori dei casi nei quali la legge espressamente lo consente, restituire, in qualsiasi forma, i conferimenti o liberare i soci dall'obbligo di eseguirli, ripartire utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva.

3.6. Rapporti con le Pubbliche Amministrazioni

Con il termine Pubblica Amministrazione si intende qualsiasi persona, soggetto, interlocutore qualificabile come pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, che operi per conto della Pubblica Amministrazione, centrale o periferica, o di autorità pubbliche di vigilanza, autorità indipendenti, istituzioni comunitarie, nonché di partner privati concessionari di un pubblico servizio.

Correttezza e lealtà

ITALIA ALIMENTARI si impegna a condurre i rapporti con la Pubblica Amministrazione con la massima trasparenza ed eticità di comportamento: tali rapporti, che devono avvenire nel rispetto della normativa vigente, sono informati ai principi generali di correttezza e di lealtà, in modo da non compromettere l'integrità di entrambe le parti. Il personale deve astenersi da qualsiasi comportamento che possa ledere l'imparzialità e l'autonomia di giudizio della Pubblica Amministrazione. Nello svolgere operazioni e nell'intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione, le persone devono garantire la massima trasparenza e tracciabilità delle informazioni rilevanti. Particolari cautele devono essere osservate nelle operazioni relative a procedure di gara, contratti, autorizzazioni, concessioni, licenze, richieste di finanziamenti di provenienza pubblica (statale o comunitaria). Nel caso in cui ITALIA ALIMENTARI abbia la necessità di avvalersi di prestazioni professionali di dipendenti della Pubblica Amministrazione, in qualità di consulenti, deve essere rispettata la normativa vigente. Qualora, in virtù delle leggi vigenti, soggetti apparentemente esterni alla società possano essere considerati quali longa manus di società, è necessario che i principi contenuti nel presente Codice siano estesi anche a questi ultimi. ITALIA ALIMENTARI non dovrà comunque farsi rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto terzo quando si possano creare conflitti d'interesse.

Regali, omaggi e benefici

Nessuna persona di ITALIA ALIMENTARI può elargire denaro, oppure offrire vantaggi economici o altre tipologie di benefici a soggetti della Pubblica Amministrazione, allo scopo di ottenere incarichi o altri vantaggi, personali o per ITALIA ALIMENTARI. Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile ad ITALIA ALIMENTARI: in particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari,



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 23 di 27

che possa influenzarne l'indipendenza di giudizio allo scopo di ottenere trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o vantaggi di vario genere. Per regalo si intende qualsiasi tipo di beneficio: non solo beni, quindi, ma anche, ad esempio, partecipazione gratuita a convegni, promessa di un'offerta di lavoro, eccetera. Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi: a tale riguardo, si considerano infatti atti di corruzione non solo i pagamenti illeciti fatti direttamente dagli enti, o da loro dipendenti, ma anche i pagamenti illeciti fatti tramite persone che agiscono per conto di tali enti, sia in Italia che all'estero. ITALIA ALIMENTARI si astiene dall'assumere, alle proprie dipendenze o in qualità di consulenti, ex impiegati della Pubblica Amministrazione, o loro parenti, che abbiano partecipato personalmente e attivamente ad una trattativa d'affari, o che abbiano contribuito ad avallare le richieste effettuate da ITALIA ALIMENTARI alla Pubblica Amministrazione, per un periodo di almeno due anni, decorrenti dalla conclusione dell'affare, o dall'inoltro della richiesta da parte di ITALIA ALIMENTARI. In ogni caso, ITALIA ALIMENTARI si astiene da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dai codici etici delle aziende e degli enti con cui ha rapporti. I regali offerti, salvo quelli di semplice cortesia, devono essere documentati in modo adeguato a consentire verifiche e autorizzazioni del responsabile di funzione, il quale provvede a darne preventiva comunicazione alla funzione preposta di ITALIA ALIMENTARI. Copia della documentazione rilevante (ad esempio, il documento di trasporto) deve essere conservata in apposito raccoglitore. Qualora una persona di ITALIA ALIMENTARI riceva, da parte di un componente della Pubblica Amministrazione, richieste esplicite o implicite di benefici, fatto salvo il caso di omaggi di uso commerciale e di modesto valore, ne informa immediatamente il proprio superiore gerarchico o il soggetto cui sia tenuto a riferire, per l'adozione delle opportune iniziative.

Iniziative che ITALIA ALIMENTARI può assumere

ITALIA ALIMENTARI, qualora lo ritenga opportuno, può sostenere programmi di enti o istituzioni di diritto pubblico intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni ed associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente **Codice**. Nel caso in cui ITALIA ALIMENTARI voglia effettuare donazioni in denaro, in attrezzature o in beni, viene formalizzata un'apposita procedura, i cui tratti fondamentali sono di seguito indicati:

- ITALIA ALIMENTARI deve predisporre ed inviare all'organo dell'ente o istituzioni beneficiari una comunicazione, nella quale si manifesta l'intenzione di volere donare una somma di denaro, un'attrezzatura o dei beni, nel rispetto della normativa vigente;
- l'organo dell'ente o istituzione beneficiaria seguirà e comunicherà la normativa in vigore, ai fini dell'attuazione della donazione;
- ITALIA ALIMENTARI, presa buona nota dell'accettazione, fornirà tutti i dettagli della donazione stessa e predisporrà gli adempimenti ex lege.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 24 di 27

Codice etico Italia Alimentari

3.7 Rapporti con la collettività

Rapporti economici con partiti, organizzazioni sindacali ed associazioni

ITALIA ALIMENTARI non finanzia se non entro i limiti della normativa vigente e degli importi lecitamente ammessi partiti sia in Italia che all'estero, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi o feste che abbiano un fine esclusivo di propaganda politica se non entro i limiti della normativa vigente e degli importi lecitamente ammessi. ITALIA ALIMENTARI si astiene tassativamente dall'assoggettarsi a qualsiasi pressione, diretta o indiretta, da esponenti politici: per esempio, non accetta segnalazioni per le assunzioni, né stipula contratti di consulenza aventi finalità analoghe. ITALIA ALIMENTARI non eroga contributi ad organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi (ad esempio, sindacati).

Contributi e sponsorizzazioni

ITALIA ALIMENTARI può aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro, con regolari statuti ed atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale o benefico, o che coinvolgano un elevato numero di cittadini. Le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, sono destinate solo ad eventi che offrano garanzie di qualità o per i quali ITALIA ALIMENTARI può collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia. Nella scelta delle proposte cui aderire, ITALIA ALIMENTARI presta particolare attenzione ad ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale: per esempio rapporti di parentela con i soggetti interessati o legami con organismi che possano, per i compiti che svolgono, favorire in qualche modo l'attività di ITALIA ALIMENTARI o del Gruppo cui appartiene. Per garantire la coerenza di contributi e sponsorizzazioni, la loro gestione è regolata da un'apposita procedura.

3.8 Diffusione di informazioni Comunicazione all'esterno

La comunicazione di ITALIA ALIMENTARI verso i suoi stakeholder è improntata al rispetto della verità e del diritto all'informazione; in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi. Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale ed è realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività, salvaguardando tra le altre le informazioni che influenzano il prezzo degli strumenti finanziari (price sensitive) ed i segreti industriali. E' vietata ogni forma di pressione o di acquisizione di atteggiamenti di favore da parte dei mezzi di comunicazione. Tutti i comunicati stampa sono disponibili sul sito Internet di ITALIA ALIMENTARI, così da permetterne la massima fruibilità. Per garantire completezza e coerenza delle informazioni, i rapporti di ITALIA ALIMENTARI con i mass-media sono riservati esclusivamente alle funzioni preposte.

Italia Alimentari

Sede Legale: viale Europa 14 – 43011 BUSSETO (PR) Sede Amministrativa: Via Marconi 3 - 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN)

Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 25 di 27

4. Meccanismi applicativi del Codice

4.1 Diffusione e comunicazione

ITALIA ALIMENTARI si impegna a diffondere il **Codice**, rendendolo facilmente accessibile a tutti i i destinatari, utilizzando tutti i mezzi di comunicazione e le opportunità a disposizione come, ad esempio, il proprio sito internet nella sezione corporate governance (http://www.italiaalimentari.it), la distribuzione via e-mail tramite la piattaforma Simpledo e cartacea ai nuovi assunti, le riunioni di informazione e la formazione del personale. Tutte le persone devono essere in possesso del **Codice** ed osservare quanto è in esso prescritto. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del **Codice**, la funzione Risorse Umane predispone e realizza, anche in base alle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, un piano di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche. Le iniziative di formazione sono differenziate, a seconda del ruolo e della responsabilità delle persone; per i neo assunti è previsto un apposito programma formativo, che illustra i contenuti del **Codice** di cui è richiesta l'osservanza. L'Organismo di Vigilanza ed il management aziendale sono a disposizione per ogni delucidazione e chiarimento, in merito al **Codice**. E' responsabilità di ciascuno, in particolare del management, includere i contenuti del **Codice** nei programmi di formazione e farne riferimento in tutte le procedure, politiche e linee guida aziendali.

4.2 Vigilanza in materia di attuazione del Codice

Il monitoraggio sull'attuazione e sul rispetto del **Codice** è affidato all'Organismo di Vigilanza che riferisce sull'attività svolta periodicamente e ogniqualvolta necessario al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale;

- Compete inoltre all'Organismo di Vigilanza il compito di
- condurre indagini imparziali al fine di accertare la fondatezza o meno delle segnalazioni ricevute in merito a violazioni del **Codice**;
- comunicare alla Direzione del Personale, per l'assunzione dei provvedimenti opportuni, le violazioni del Codice commesse da dipendenti e collaboratori, accertate dall'OdV;
- comunicare al Consiglio di Amministrazione per l'assunzione dei provvedimenti opportuni, le violazioni del **Codice** commesse da amministratori e dirigenti, accertate dall'OdV.

4.3 Segnalazione di problemi o sospette violazioni

Chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell'esistenza di una violazione potenziale o effettiva del presente **Codice**, di una determinata legge o delle procedure aziendali, ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e l'Organismo di Vigilanza. La segnalazione deve avvenire per iscritto ed in forma circostanziata, anche anonima, se richiesta.

ITALIA ALIMENTARI pone in essere i necessari accorgimenti, che tutelino i segnalatori da qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dare adito a forme di discriminazione o penalizzazione (per



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 26 di 27

esempio, interruzione dei rapporti con partner, fornitori, consulenti, eccetera; negazione di promozioni ai dipendenti). E' a tale fine assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

La responsabilità di svolgere indagini, su possibili violazioni del **Codice**, spetta all'Organismo di Vigilanza, che potrà eventualmente ascoltare l'autore della segnalazione, nonché il responsabile della presunta violazione: il personale è tenuto a collaborare pienamente alle eventuali indagini interne. In esito a tale attività, l'Organismo di Vigilanza segnalerà alla funzione Risorse Umane e/o al Consiglio di Amministrazione quei comportamenti che motivino l'applicazione di eventuali sanzioni disciplinari, o l'attivazione di meccanismi di risoluzione contrattuale.

Ogni flusso informativo è indirizzato alla casella di posta elettronica appositamente istituita: odv@ItaliaAlimentari.it.

4.4 Provvedimenti disciplinari conseguenti alle violazioni

Le disposizioni del presente **Codice** sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dal personale, nonché dai soggetti aventi relazioni d'affari con ITALIA ALIMENTARI. La violazione dei principi e dei comportamenti indicati nel **Codice** compromette il rapporto fiduciario tra ITALIA ALIMENTARI e gli autori della violazione, siano essi amministratori, dirigenti, dipendenti, consulenti, collaboratori, clienti o fornitori.

Le violazioni saranno perseguite da ITALIA ALIMENTARI, nei seguenti termini:

per quanto concerne i dipendenti, attraverso provvedimenti disciplinari adeguati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale dei comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale, nei casi in cui le condotte costituiscano reato. In particolare, le sanzioni saranno conformi alle regole e dalle logiche del contratto di lavoro applicato.

I provvedimenti disciplinari vanno dal richiamo o ammonizione alla sospensione senza retribuzione, alla retrocessione e, nei casi più gravi, al licenziamento. Prima dell'assunzione di un provvedimento disciplinare, all'interessato viene data la possibilità di spiegare il suo comportamento.

Per quanto riguarda consulenti, collaboratori, clienti e fornitori, verranno attivate modalità specifiche di risoluzione del rapporto contrattuale.

E' fatto inoltre salvo l'eventuale risarcimento dei danni, di cui ITALIA ALIMENTARI dovesse soffrire per effetto della violazione, da parte dei soggetti di cui sopra, delle prescrizioni contenute nel **Codice**.

4.5 Procedure operative e protocolli decisionali

Allo scopo di prevenire violazioni delle normative vigenti, nonché del **Codice**, ITALIA ALIMENTARI prevede l'adozione di procedure specifiche, da parte di tutti coloro che intervengono nel processo operativo, finalizzate all'identificazione dei soggetti responsabili dei processi di decisione, autorizzazione e svolgimento delle operazioni: è necessario che le singole operazioni siano svolte nelle varie fasi da soggetti diversi, le cui competenze siano chiaramente definite e conosciute nell'ambito dell'organizzazione, in modo da evitare che siano attribuiti poteri illimitati o eccessivi a singoli soggetti.



Documenti | Italia Alimentari S.p.A. | Compliance 231- Amministrativa

COM-01-01-I-00-00

Codice etico Italia Alimentari

Revisione 02 del 23/05/2025 Pag. 27 di 27

5. Disposizioni finali

Il presente **Codice** annulla e sostituisce i precedenti codici etici approvati dal Consiglio di Amministrazione di ITALIA ALIMENTARI il 23 dicembre 2014 e il 24/04/2020.

Ogni variazione e/o integrazione del presente **Codice** sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, sentito il parere del Collegio Sindacale.

Il **Codice** ha valore contrattuale fondamentale.

Le violazioni dei principi e dei contenuti del **Codice** potranno costituire inadempimento ad obbligazioni primarie e comportare la risoluzione dei rapporti e il risarcimento dei danni derivanti.